



جامعة العلوم والتكنولوجيا
University of Science & Technology
المركز الرئيسي - عمان

ملخص الإستراتيجية الثالثة للجامعة 2030-2026



نحو جامعة
رائدة إقليمياً ومت米زة عالمياً



**تعزز المعرفة
والابتكار والتنمية المستدامة**

كلمة رئيس مجلس الأمناء

أ. د. داود عبد الملك الحدابي
رئيس مجلس الأمناء

تواصل جامعة العلوم والتكنولوجيا، رغم الظروف الاستثنائية التي نمر بها، ترسیخ مكانتها كأول جامعة أهلية، ومنارة علمية رائدة، متميزة ببرامجها وخصائصها النوعية، وكادرها الأكاديمي والإداري، وبنيتها التحتية، وجودة مخرجاتها، حيث أسهمت الجامعة عبر أكثر من ثلاثة عقود في رفد المجتمع بكفاءات أثبتت قدرتها على المنافسة محلية وإقليمية ودولية، وتبواً خريجوها يواقعون رياضية في مختلف القطاعات.

ويأتي إعداد الاستراتيجية الثالثة للجامعة (٢٠٢٣-٢٠٦٣) امتداداً لنجاح الاستراتيجيتين السابقتين في إحداث تحول نوعي في الأداء الأكاديمي والإداري والبحثي، عبر استحداث برامج جديدة، وتوسيع برامج الدراسات العليا وبرامج التعليم الإلكتروني، واستيفاء متطلبات الاعتماد الأكاديمي. وتمثل هذه الاستراتيجية استمراً لمسار التطوير والجودة، إيماناً بأن الاستثمار في التعليم ورأس المال البشري هو الاستثمار الأهم في بناء مجتمع متطور ومستدام. ومن خلال مبادراتها ومشاريعها وبرامجها، تتطلع الجامعة إلى تحقيق رؤيتها الطموحة، وتقديم تخصصات وبرامج وخدمات تضاهي الجامعات الرائدة عالمياً، وتعزز دورها في البحث العلمي وإنجاح حلول ابتكارية تخدم التنمية المستدامة الشاملة والتطور الحضاري العام في المجتمع.



كلمة

رئيس الجامعة

أ. د. عبد الغني حميد أحمد

القائم بأعمال رئيس الجامعة

يأتي إعداد الإستراتيجية الثالثة لجامعة العلوم والتكنولوجيا - عدن ٢٠٢٦-٢٠٣٠ انطلاقاً من قناعة راسخة بأهمية التخطيط الإستراتيجي في تحقيق التطوير المستدام وتعزيز الدور الريادي للجامعة، مستندة إلى خبراتها المتراكمة والدروس المستفادة من الإستراتيجيات السابقة التي أسسست لنموذج متميز في الحقل الأكاديمي والبحثي وخدمة المجتمع.

وتتمثل هذه الإستراتيجية حلقة جديدة في مسار التطوير طويل الأمد للجامعة، حيث تشكل خارطة طريق للتوجيه الجهود والموارد نحو تحقيق الأهداف والتطورات محددة خلال السنوات الخمس المقبلة، مع ما تمتاز به من مرونة تمكّنها من التكيف مع الظروف الاستثنائية التي نمر بها، ومع المتغيرات المتسارعة في التعليم العالي، وفي الطبيعة شديدة التغيير للواقع المحلي والإقليمي والدولي، وقد تم إعدادها وفق منهجية حديثة تعتمد بطاقة الأداء المتوازن بأبعادها الأربعة، وبناءً على تحليل شامل لعناصر القوة ومواطن الضعف والتحديات والفرص، وبنهج تشاركي يضم الوحدات الأكاديمية والإدارية في الجامعة وشركاءها من مختلف القطاعات.

وتحتضن الإستراتيجية حزمة من البرامج والمبادرات والمشاريع التطويرية التي تستهدف تعزيز جودة التعليم الجامعي، والارتقاء بقدرات البحث العلمي والابتكار، وتحسين البيئة التعليمية والخدمة، وتوسيع آفاق الشراكات والتعاون محلياً وإقليمياً ودولياً. وبفضل ما تميز به من مرونة وواقعية، تأتي هذه الإستراتيجية قادرة على التكيف مع الظروف الاستثنائية التي يشهدها وطننا، ومع التحولات المتسارعة في التعليم العالي ومتطلبات سوق العمل.

إننا في جامعة العلوم والتكنولوجيا - عدن، نؤكد من خلال هذه الإستراتيجية التزامنا المتجدد بالتميز المؤسسي والإسهام الفاعل في إعداد جيل مبدع وقادر على المنافسة، يسهم في بناء مستقبل أكثر إشراقاً لوطننا و مجتمعنا. ونسأل الله التوفيق والسداد في تحقيق ما نصبو إليه من تطلعات وطموحات.



نـبذـة عـنـ الجـامـعـة

ترجع بدايات التأسيس لجامعة العلوم والتكنولوجيا إلى إنشاء الكلية الوطنية للعلوم والتكنولوجيا بموجب الترخيص رقم (٢٢٠) بتاريخ ٢٩ ديسمبر ١٩٩٦م، والتي مثّلت آنذاك أول مؤسسة أهلية تقنية في الجمهورية اليمنية. وفي ٢٤ يناير ١٩٩٤م صدر القرار الوزاري رقم (٩٤/٢) القاضي بإنشاء جامعة العلوم والتكنولوجيا لتصبح أول جامعة أهلية في اليمن، ولتبدأ معها مرحلة جديدة من الإسهام الأكاديمي والبحثي وخدمة المجتمع في قطاع التعليم العالي.

ومنذ انطلاقتها، شهدت الجامعة تطويراً متتسارعاً وتوسعاً منهجياً في طرح البرامج الأكاديمية، دبلوم، بكالوريوس (انتظام، تعليم إلكتروني)، دراسات عليا، شمل مجالات الطب، والهندسة، والتقنية، والإدارة، والعلوم الإنسانية والاجتماعية. وتميزت الجامعة بتقديم تخصصات نوعية ورائدة تلبي احتياجات التنمية الوطنية ومتطلبات سوق العمل، وتسد فجوات تخصصية غير متاحة في معظم الجامعات الحكومية، مما رشح مكانتها كمؤسسة تعليمية مرجعية ذات دور ريادي في دعم التحديث والتنمية.

1

العضويات

نالت الجامعة عضوية العديد من الهيئات الأكاديمية الدولية والإقليمية، من أبرزها:

- 1 عضو مؤسس في رابطة المؤسسات العربية الخاصة للتعليم العالي.
- 2 عضو عامل في اتحاد الجامعات العربية.
- 3 عضو في اتحاد جامعات العالم الإسلامي.
- 4 عضو الشبكة العربية للتعليم المفتوح والتعليم عن بعد.
- 5 عضو المجلس الدولي للتعليم المفتوح والتعليم عن بعد (ICDE).
- 6 عضو الرخصة الدولية لقيادة الحاسوب الآلي (ICDL).
- 7 عضو جمعية تطوير كليات إدارة الأعمال (AACSB International).
- 8 عضو اتحاد الجامعات المتوسطية.

2

التصنيفات

حققت الجامعة مراتب متقدمة في العديد من المؤشرات الوطنية والإقليمية والدولية، والتي تمثل انعكاساً مباشراً لجودة أدائها، وتميز مخرجاتها، وامتثالها الصارم لمعايير الجودة والتصنيف. ومن أبرز هذه الإنجازات:

المركز الأول

على مستوى الجامعات اليمنية الحكومية والأهلية في التصنيف الوطني للجامعات اليمنية - الدورة الأولى، 2024، الصادر عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.



الترتيب 25

على مستوى الجامعات العربية في التصنيف العربي للجامعات لعام 2024، الصادر عن اتحاد الجامعات العربية.



المشاركة لأول مرة
في تصنيف Times Higher Education (THE) العالمي



المركز الأول محلياً
على مستوى الجامعات
الأهلية، والمركز 205 عربياً
في تصنيف Webometrics



المركز الأول محلياً
و ضمن الفئة (200-171)
عربياً في تصنيف QS
ال العالمي



المركز الأول محلياً
و ضمن الفئة (200-191)
عربياً في تصنيف QS
ال العالمي

3

التخطيط الإستراتيجي

أعدت الجامعة خطة الإستراتيجية الأولى للفترة ٢٠١٥-٢٠١٩.
أعدت الجامعة خطة الإستراتيجية الثانية للفترة ٢٠٢٢-٢٠٢٦.
أطلقت الجامعة خطة الإستراتيجية الثالثة (٢٠٢٣-٢٠٢٦)، لتمثل
خارطة طريق قابلة للتنفيذ، مدعومة بأولويات وطنية، وتحليل
علمي، وأهداف طموحة، ومشاريع مؤثرة، في إطار رؤية واضحة
نحو الريادة الإقليمية والتميز العالمي.



مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية الثالثة



التهيئة والإعداد

01

إعداد دليل تقييم الخطة
الإستراتيجية السابقة
2022-2018

02

تنفيذ عملية تقييم شاملة
للحركة الإستراتيجية السابقة
2022-2018

03

إعداد دليل التخطيط
الإستراتيجي الخاص بالخطة
الجديدة 2030-2026

04

تشكيل اللجنة الرئيسية والجانب
الفرعيية المعنية بإعداد الخطة
الإستراتيجية.

05

إعداد خطة عمل زمنية
مفصلة لإعداد الخطة
الإستراتيجية 2030-2026

06

تنفيذ فعالية رسمية لتدشين
مشروع إعداد الخطة
الإستراتيجية، بمشاركة جميع
مُنتسبي الجامعة.

07

إعداد أدبيات ووثائق أعمال
التخطيط الإستراتيجي

وشملت الأدبيات: الخطة السابقة، تقرير التقييم،
نماذج إستراتيجيات جامعات أخرى، وغيرها من
الوثائق، حيث تم تسليم ملف متكامل لكل
لجنة من لجان إعداد الإستراتيجية.

2

تحليل أصحاب المصلحة

01

تنفيذ ورش عمل

02

تنفيذ استطلاعات رأي بمشاركة
واسعة من مجالس الأمناء،
الطلبة، الأكاديميين، الموظفين،
والجهات الرسمية

بهدف استيعاب تطلعاتهم، وتضمينها
في توجهات وإستراتيجيات الخطة
الجديدة.

تحليل الوضع الراهن (SWOT) 3

-
- 01 | تقييم الأداء المؤسسي من خلال التحليل البيئي الداخلي والخارجي
 - 02 | تنفيذ دورات تدريبية لفريق الخطة
 - 03 | جمع بيانات حديثة
 - 04 | إجراء مقارنات مرجعية
 - 05 | تحليل الموقف التناصي للجامعة

أُعيّدت صياغة:

- الرؤية
- الرسالة
- القيم المؤسسية

بالتشاور مع أصحاب المصلحة، لضمان اتساقها مع هوية الجامعة وتحولاتها الجديدة، وتم اعتمادها لتكوين مرجعاً موجهاً لكافة مكونات الخطة.



مراجعة التوجه الاستراتيجي



بناء الأهداف والمؤشرات والمبادرات

01

أهداف إستراتيجية

02

مؤشرات أداء قابلة للقياس

03

مستهدفات كمية و زمنية

04

مبادرات ومشاريع محددة

05

موازنات تفصيلية تقديرية

06

خطة تنفيذية واضحة

بما يضمن تحويل الرؤية إلى نتائج عملية قابلة للنقيريم
والتحسين المستمر...



مِنْطَقَاتٍ وَمَرْكَزَاتٍ إِعْدَادُ الْخَطَّةِ الإِسْتَرَاطِيجِيَّةِ

تم إعداد الخطة الإستراتيجية
للجامعة للفترة 2026-2030
استناداً إلى إطار منهجي
شامل، يضم———
الوجهات المستقبلية مع
الإمكانات الواقعية، وتحقيق
نتائج ذات أثر مستدام،
ومن أبرز هذه المرتكزات:

- 01 البناء على مكتسبات الخطط
السابقة لدعم استمرارية التميز
والتحسين المؤسسي، ونفادي
تكرار التحديات.
- 02
- 03 تصميم البرامج الأكademية
لتكون منسجمة مع متطلبات
السوق، وتنبئ التوجهات
التنموية الوطنية والإقليمية.
- 04 تحليل البيئة الخارجية وفق
منهجيات تحليل PESTEL،
 واستشراف التحديات المستقبلية
 لاتخاذ قرارات استباقية.
- 05 التوجّه نحو الاعتماد الأكاديمي
 الوطني والدولي، وتميز المخرجات،
 وتعزيز التطبيق الجامعي من خلال
 تبني أفضل الممارسات العالمية.
- 06 التركيز على بناء بيئة أكاديمية
 داعمة للمعرفة والإبداع، مرتبطة
 بقضايا المجتمع التنموية.
- 07 إدراج مبادرات نوعية لزيادة التفاعل
 مع المجتمع وعميق الشراكة
 المجتمعية.
- 08 دمج الاستدامة البيئية والمالية
 والاجتماعية في جميع أبعاد
 الخطة عبر سياسات مؤسسية
 حضرية وإدارة فاعلة للموارد.
- 09 تطوير شراكات دولية وبرامج تبادل
 أكاديمي لجذب الطلبة والباحثين
 من مختلف الدول.
- 10 تحليل دقيق للبيانات لصياغة
 أهداف واقعية قابلة لقياس،
 وضمان تنفيذها بكفاءة وفعالية.



التوجه الإستراتيجي

الرؤية

جامعة رائدة إقليمياً ومتعددة عالمياً،
تعزز المعرفة والابتكار والتنمية المستدامة..

الرسالة

تسعى جامعة العلوم والتكنولوجيا - عدن إلى تقديم خدمات تعليمية وبحثية واستشارية متميزة، لـإعداد مخرجات منافسة، تجسد القيم الوطنية والإنسانية، وتلبي متطلبات سوق العمل، وتحقق المسؤولية المجتمعية والتنمية المستدامة، من خلال موارد بشرية كفؤة، وشراكات فاعلة، ورقمية متقدمة، وبيئة محفزة للابداع والابتكار والتعلم المستمر، وفقاً لمعايير الجودة والاعتماد الأكاديمي.

القيم المؤسسية



الأهداف الإستراتيجية

تعتمد الجامعة في تنفيذ إستراتيجيتها على بطاقة الأداء المتوازن بوصفها إطاراً منهجياً لربط الرؤية بالأهداف، من خلال ترجمة الاتجاهات الإستراتيجية إلى محاور قابلة للقياس والتحقق. يعكس الجدول التالي الأربع الأبعاد للأداة وما يتصل بكل منها من أهداف إستراتيجية وفرعية تسهم في تعزيز كفاءة الأداء وتحقيق الأثر المؤسسي المستدام.

1 بعد التعليم والنمو

الهدف الإستراتيجي:
الارتقاء بكفاءة الموارد البشرية، وتعزيز بيئة أكاديمية وبحثية داعمة للابداع والابتكار

الأهداف الفرعية

تنمية وارد البشريّة درات

تطوير منظومة البحث والإنتاج العلمي ودعم الإبداع والابتكار

استقطاب الكفاءات والمواهب الأكاديمية والإدارية

تعزيز بيئة عمل إيجابية وتحقيق رفاهيّة الموظفين

التوسيع فنيّي البرامج النوعيّة



بعد العمليات الداخلية

الهدف الاستراتيجي:

تطوير العمليات الأكاديمية والمؤسسية والتحول الرقمي،
ورفع ترتيب الجامعة في التصنيفات العالمية.

الأهداف الفرعية



الأهداف الفرعية

تفعيل التواصل مع
الخريجين وسوق العمل

دعم وتطوير الإبتكار
وريادة الأعمال

تعزيز المسؤولية المجتمعية
والتوجهات البيئية

رفع كفاءة الإرشاد
الطلابي والأكاديمي

زيادة وتفعيل الشراكات
محلياً وإقليمياً ودولياً

تطوير الأنشطة
والخدمات الطلابية

تطوير إستراتيجيات
تسويقية فعالة ومبكرة

تجويد خدمات المراكز
الاستشارية والتنموية
وتوسيعها

C1

C2

C3

C4

C5

C6

C7

C8

البعد المالي

الهدف الإستراتيجي:
تعظيم العائد على الاستثمار
وتعزيز الاستدامة المالية

الأهداف الفرعية

- تنمية وتنوع الموارد المالية
- إدارة البيانات المالية بدقة وكفاءة
- تعزيز الشراكات المالية مع الجهات المختلفة

- F1
- F2
- F3
- F4
- F5

التوظيف الأمثل للموارد
تحسين كفاءة إدارة المخاطر المالية

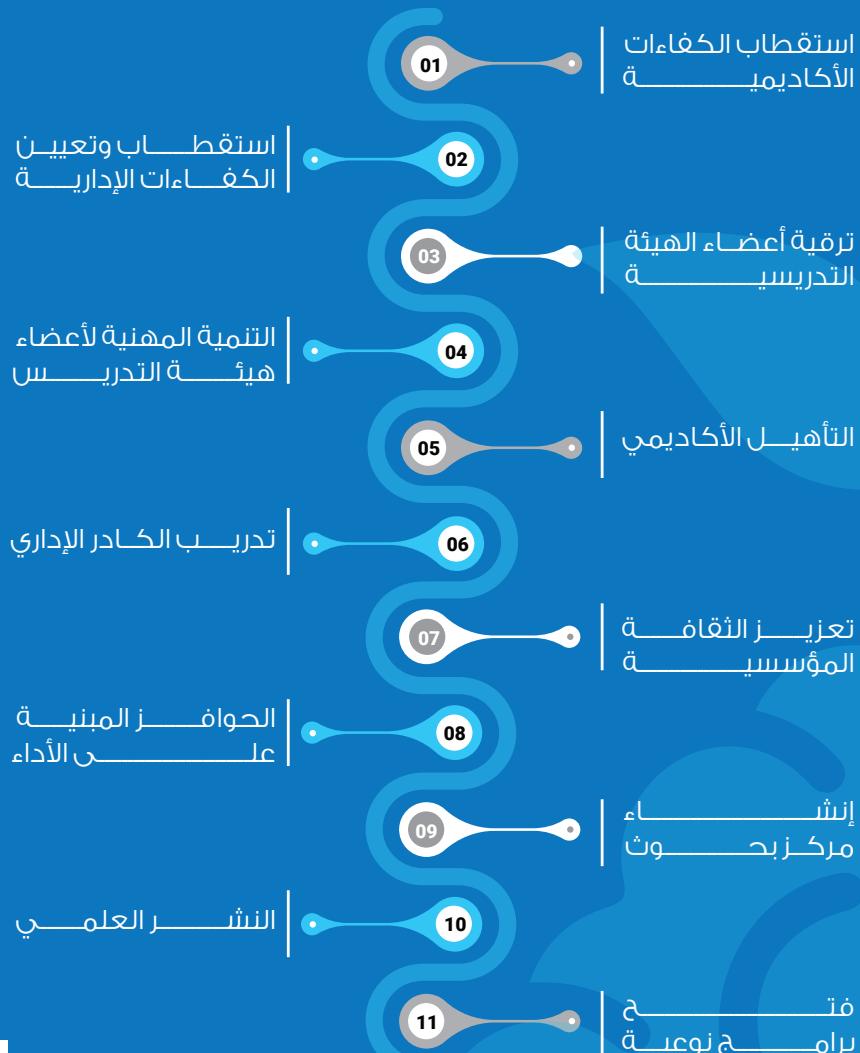
المشاريع الإستراتيجية

- معايير إعداد المشاريع الإستراتيجية:
- تقوم مشاريع الإستراتيجية على جملة من المعايير التي تضمن اتساقها وكفاءتها، من أبرزها:
- الارتباط المباشر بالأهداف الإستراتيجية بما يضمن انسجام المشروع مع التوجهات العامة والنتائج المأمولة للخطة.
 - ترتيب الأولويات وفق حجم الأثر المتوقع على الأداء المؤسسي وجودة المخرجات، بما يتيح اختيار المشاريع الأكثر تأثيراً واستدامة.
 - توافر الجدوى الشاملة في أبعادها الفنية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية والقانونية، بما يؤكد قدرة المشروع على التحقق وتحقيق قيمة مضافة.
 - وضوح المكونات وتحديد المخرجات القابلة لقياس لضمان إمكانية المتابعة والتقييم واستدامة التحسين.
 - تأمين الموارد المطلوبة البشرية والمالية والتقنية بما يضمن قابلية التنفيذ وفق الجدول الزمني المحدد.

وقد توزعت المشاريع (47 مشروعًا) على أربعة أبعاد: التعليم والنمو (11)، العمليات الداخلية (15)، المستفيدين (10)، البعد المالي (11).

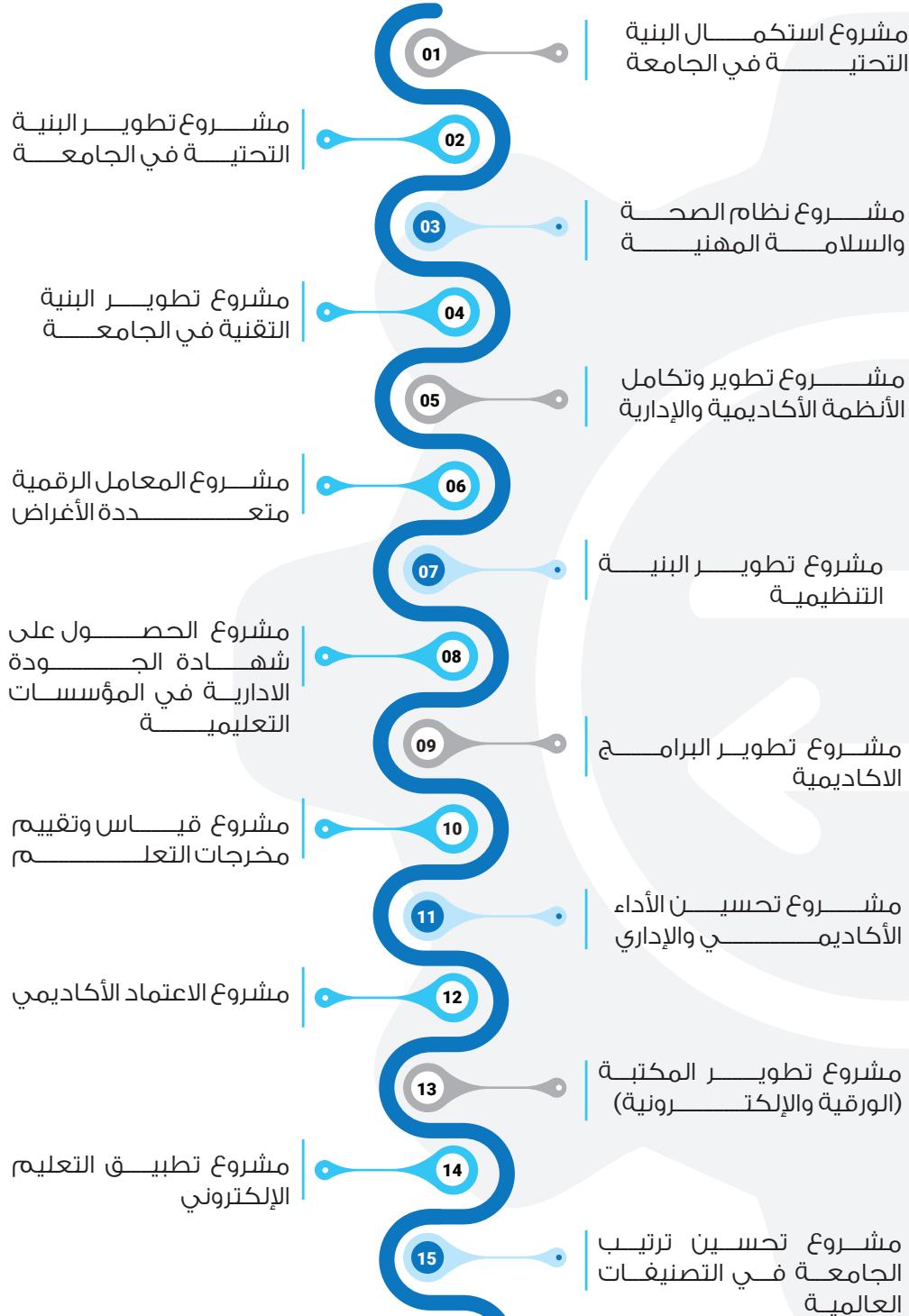
الهدف الاستراتيجي:

الارتقاء بكفاءة الموارد البشرية، وتعزيز بيئة أكademie وبحثية داعمة للابداع والابتكار



بعد العمليات الداخلية

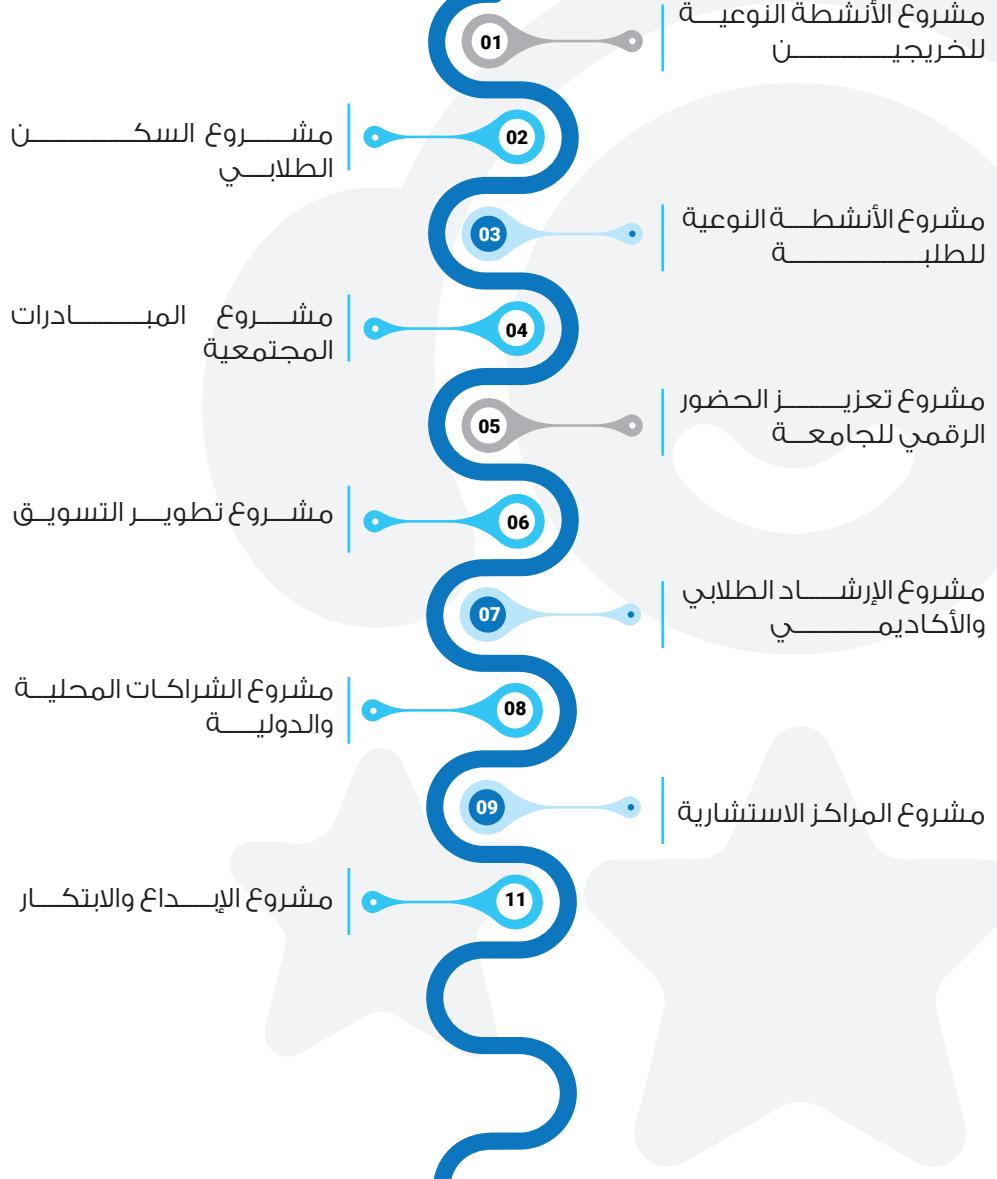
الهدف الاستراتيجي:
تطوير العمليات
الأكاديمية
والمؤسسية والتحول
الرقمي، ورفع ترتيب
الجامعة في
التصنيفات العالمية.



المستفيدين

3 بعد

الهدف الإستراتيجي:
تعزيز الصورة الذهنية للجامعة وتحسين ميزتها التنافسية



البعد المالي 4

الهدف الإستراتيجي:

تعظيم العائد على الاستثمار
وتعزيز الاستدامة المالية

مشروع التوسيع في
التعليم الإلكتروني

مشروع التوسيع في
المراكز الخدمية

مشروع الإحلال التدريجي
لطاقة الشمسيّة

مشروع التوظيف الكفؤ
لأقصى وللثانية

مشروع إدارة المخاطر
المالي

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

مشروع فتح برامج جديدة
(بكالوريوس، دراسات عليا)

مشروع زيادة أعداد الطلاب
في البرامج الحالية

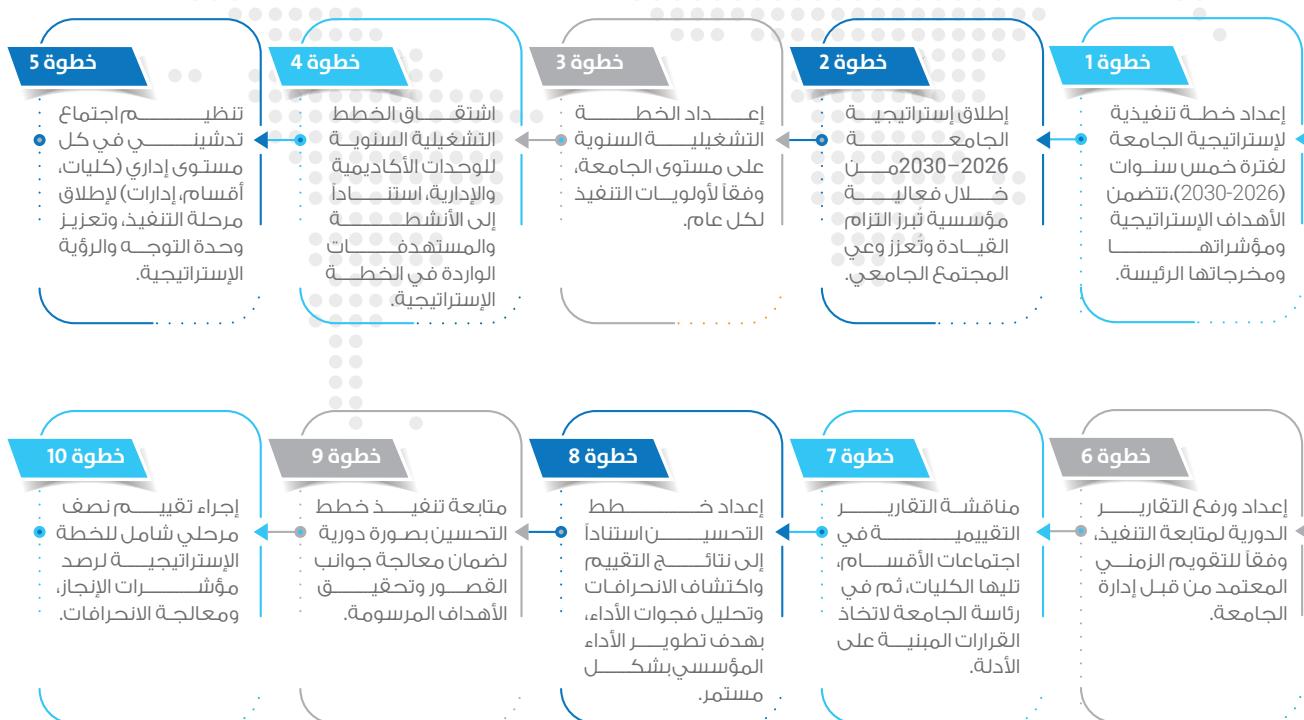
مشروع فتح عيادات استشارية
খخصصة في الأسنان

مشروع نظم ترشيد
نفقات التشغيل

مشروع تطوير النظام المالي

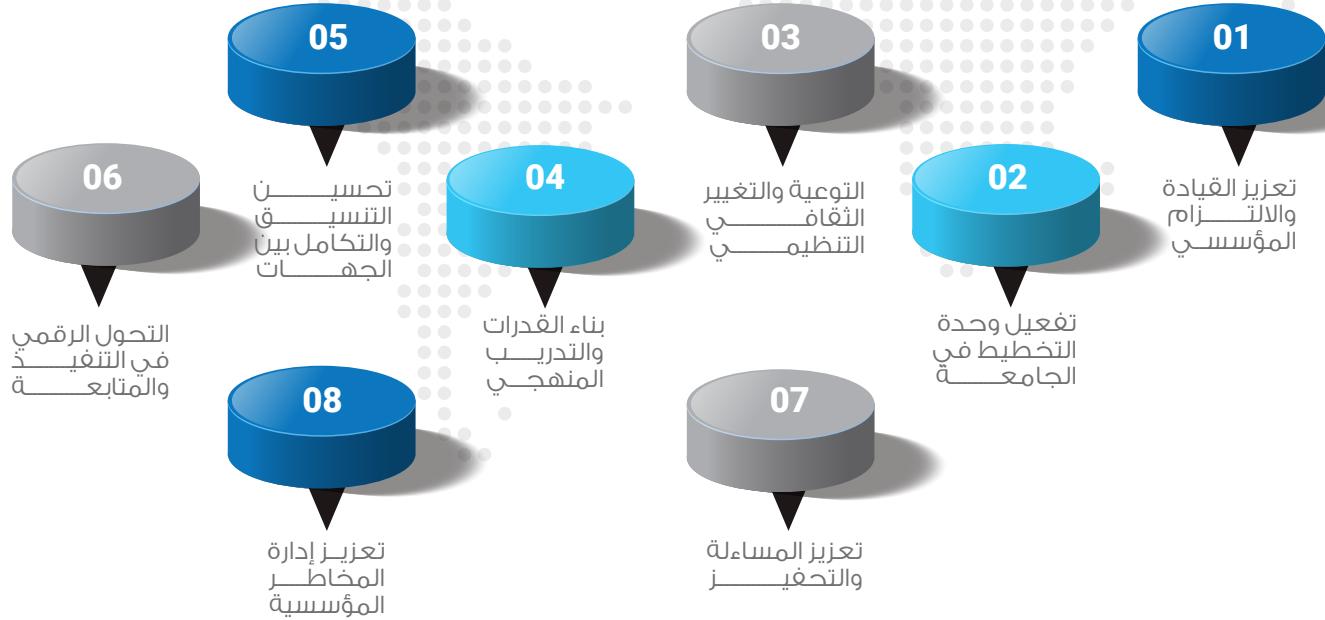
مشروع زيادة عدد الشراكات
المالية مع الجهات المانحة

الخطوات العملية لتنفيذ وتقديم الخطة الإستراتيجية





عوامل نجاح تنفيذ الخطة الإستراتيجية



الموقع الإلكتروني:
[/https://ust.edu](https://ust.edu)

الإيميل:

المركز الرئيس: info@ust.edu - hq.aden@ust.edu
فرع حضرموت: br.hadhramout@ust.edu
فرع تعز المدينة: br.taiz@ust.edu
فرع مأرب: br.mareb@ust.edu

حسابات الجامعة على منصات التواصل:

فيسبوك: <https://www.facebook.com/www.ust.edu>
إنستا: https://www.instagram.com/ust_online
إكس: https://x.com/ust_edu
يوتيوب: <https://www.youtube.com/ustchannel>
لينكد إن: <https://www.linkedin.com/school/university-of-science-and-technology-yemen>

البوابة الإلكترونية للتحقق من الخريجين: [/https://verify.ust.edu](https://verify.ust.edu)
بوابة التعليم الإلكتروني: [/https://smart.ust.edu](https://smart.ust.edu)
بوابة الطالب وولي الأمر: [/https://stud.ust.edu](https://stud.ust.edu)



الخطة الإستراتيجية للجامعة للأعوام ٢٠١٦-٢٠٣٠ تمثل خارطة طريق قابلة للتنفيذ، مدعومة بأولويات وطنية، وتحليل علمي، وأهداف طموحة، ومشاريع مؤثرة، والجامعة مستعدة للانتقال إلى مرحلة جديدة من التميز الأكاديمي والتنشغيلي والمجتمعي، مع جميع الشركاء الداعمين والمساهمين في صناعة هذا التحول.