




جامعة العلوم والتكنولوجيا
University of Science & Technology
المركز الرئيس - عدن

ملخص الإستراتيجية الثالثة للجامعة 2026-2030



نحو جامعة
رائدة إقليمياً ومتميزة عالمياً



تعزز المعرفة
والابتكار والتنمية المستدامة

أ. د. داود عبد الملك الحدابي
رئيس مجلس الأمناء

تواصل جامعة العلوم والتكنولوجيا، رغم الظروف الاستثنائية التي نمر بها، ترسيخ مكانتها كأول جامعة أهلية، ومنازة علمية رائدة، متميزة ببرامجها وتخصصاتها النوعية، وكادرها الأكاديمي والإداري، وبنيتها التحتية، وجودة مخرجاتها، حيث أسهمت الجامعة عبر أكثر من ثلاثة عقود في رفد المجتمع بكفاءات أثبتت قدرتها على المنافسة محلياً وإقليمياً ودولياً، وتبوأ خريجوها مواقع ريادية في مختلف القطاعات.

ويأتي إعداد الاستراتيجية الثالثة للجامعة (٢٠٢٦-٢٠٣٠) امتداداً لنجاح الاستراتيجيتين السابقتين في إحداث تحول نوعي في الأداء الأكاديمي والإداري والبحثي، عبر استحداث برامج جديدة، وتوسيع برامج الدراسات العليا وبرامج التعليم الإلكتروني، واستيفاء متطلبات الاعتماد الأكاديمي. وتمثل هذه الإستراتيجية استمراراً لمسار التطوير والجودة، إيماناً بأن الاستثمار في التعليم ورأس المال البشري هو الاستثمار الأهم في بناء مجتمع متطور ومستدام. ومن خلال مبادراتها ومشاريعها وبرامجها، تتطلع الجامعة إلى تحقيق رؤيتها الطموحة، وتقديم تخصصات وبرامج وخدمات تضيء جامعات الرائدة عالمياً، وتعزز دورها في البحث العلمي وإنتاج حلول ابتكارية تخدم التنمية المستدامة الشاملة والتطور الحضاري العام في المجتمع.



كلمة رئيس الجامعة

أ.د. عبد الغني حميد أحمد
القائم بأعمال رئيس الجامعة



يأتي إعداد الإستراتيجية الثالثة لجامعة العلوم والتكنولوجيا – عدن ٢٠٢٦-٢٠٣٠ انطلاقاً من قناعة راسخة بأهمية التخطيط الإستراتيجي في تحقيق التطوير المستدام وتعزيز الدور الريادي للجامعة، مستندة إلى خبراتها المتراكمة والدروس المستفادة من الإستراتيجيات السابقة التي أسست لنموذج متميز في الحقل الأكاديمي والبحثي وخدمة المجتمع.

وتمثل هذه الإستراتيجية حلقة جديدة في مسار التطوير طويل الأمد للجامعة، حيث تشكل خارطة طريق لتوجيه الجهود والموارد نحو تحقيق الأهداف والتطلعات محددة خلال السنوات الخمس المقبلة، مع ما تمتاز به من مرونة تمكّنها من التكيف مع الظروف الاستثنائية التي نمر بها، ومع المتغيرات المتسارعة في التعليم العالي، وفي الطبيعة شديدة التغير للواقع المحلي والإقليمي والدولي، وقد تم إعدادها وفق منهجية حديثة تعتمد بطاقة الأداء المتوازن بأبعادها الأربعة، وبناءً على تحليل شامل لعناصر القوة ومواطن الضعف والتحديات والفرص، وبنهج تشاركي يضم الوحدات الأكاديمية والإدارية في الجامعة وشركاءها من مختلف القطاعات.

وتتضمن الإستراتيجية حزمة من البرامج والمبادرات والمشاريع التطويرية التي تستهدف تعزيز جودة التعليم الجامعي، والارتقاء بقدرات البحث العلمي والابتكار، وتحسين البيئة التعليمية والخدمية، وتوسيع آفاق الشراكات والتعاون محلياً وإقليمياً ودولياً. وبفضل ما تتميز به من مرونة وواقعية، تأتي هذه الإستراتيجية قادرة على التكيف مع الظروف الاستثنائية التي يشهدها وطننا، ومع التحولات المتسارعة في التعليم العالي ومتطلبات سوق العمل.

إننا في جامعة العلوم والتكنولوجيا – عدن، نؤكد من خلال هذه الإستراتيجية التزامنا المتجدد بالتميز المؤسسي والإسهام الفاعل في إعداد جيل مبدع وقادر على المنافسة، يسهم في بناء مستقبل أكثر إشراقاً لوطننا ومجتمعنا. ونسأل الله التوفيق والسداد في تحقيق ما نصبو إليه من تطلعات وطموحات.

1

نبذة عن الجامعة

ترجع بدايات التأسيس لجامعة العلوم والتكنولوجيا إلى إنشاء الكلية الوطنية للعلوم والتكنولوجيا بموجب الترخيص رقم (٢٢٢٠) بتاريخ ٢٩ ديسمبر ١٩٩٢م، والتي مثلت آنذاك أول مؤسسة أهلية تقنية في الجمهورية اليمنية. وفي ١٢ يناير ١٩٩٤م صدر القرار الوزاري رقم (٩٤/٢) القاضي بإنشاء جامعة العلوم والتكنولوجيا لتصبح أول جامعة أهلية في اليمن، ولتبدأ معها مرحلة جديدة من الإسهام الأكاديمي والبحثي وخدمة المجتمع في قطاع التعليم العالي.

ومنذ انطلاقتها، شهدت الجامعة تطوراً متسارعاً وتوسّعاً منهجياً في طرح البرامج الأكاديمية، دبلوم، بكالوريوس (انتظام، تعليم إلكتروني)، دراسات عليا، شملت مجالات الطب، والهندسة، والتقنية، والإدارة، والعلوم الإنسانية والاجتماعية. وتميزت الجامعة بتقديم تخصصات نوعية ورائدة تلبي احتياجات التنمية الوطنية ومتطلبات سوق العمل، وتسد فجوات تخصصية غير متاحة في معظم الجامعات الحكومية، مما رسّخ مكانتها كمؤسسة تعليمية مرجعية ذات دور ريادي في دعم التحديث والتنمية.

1

العضويات

نالت الجامعة عضوية العديد من الهيئات الأكاديمية الدولية والإقليمية، من أبرزها:

- 1 عضو مؤسس في رابطة المؤسسات العربية الخاصة للتعليم العالي.
- 2 عضو عامل في اتحاد الجامعات العربية.
- 3 عضو في اتحاد جامعات العالم الإسلامي.
- 4 عضو الشبكة العربية للتعليم المفتوح والتعليم عن بعد.
- 5 عضو المجلس الدولي للتعليم المفتوح والتعليم عن بعد (ICDE).
- 6 عضو الرخصة الدولية لقيادة الحاسب الآلي (ICDL).
- 7 عضو جمعية تطوير كليات إدارة الأعمال (AACSB International).
- 8 عضو اتحاد الجامعات المتوسطية.

2 التصنيفات

حققت الجامعة مراتب متقدمة في العديد من المؤشرات الوطنية والإقليمية والدولية، والتي تمثل انعكاساً مباشراً لجودة أداؤها، وتميز مخرجاتها، وامثالها الصارم لمعايير الجودة والتصنيف. ومن أبرز هذه الإنجازات:

المركز الأول

على مستوى الجامعات اليمنية الحكومية والأهلية في التصنيف الوطني للجامعات اليمنية - الدورة الأولى 2024، الصادر عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.



الترتيب 25

على مستوى الجامعات العربية في التصنيف العربي للجامعات للعام 2024، الصادر عن اتحاد الجامعات العربية.



المشاركة لأول مرة

في تصنيف Times Higher Education (THE) العالمي



المركز الأول محلياً

على مستوى الجامعات الأهلية، والمركز 205 عربياً في تصنيف Webometrics



المركز الأول محلياً

وضمن الفئة (171-200) عربياً في تصنيف QS العالمي



المركز الأول محلياً

وضمن الفئة (191-200) عربياً في تصنيف QS العالمي

3

التخطيط الإستراتيجي

■ أعدت الجامعة خططها الإستراتيجية الأولى للفترة ٢٠١١-٢٠١٥.
■ أعدت الجامعة خططها الإستراتيجية الثانية للفترة ٢٠١٨-٢٠٢٢.
■ أطلقت الجامعة خططها الإستراتيجية الثالثة (٢٠٢٦-٢٠٣٠)، لتمثل خارطة طريق قابلة للتنفيذ، مدعومة بأولويات وطنية، وتحليل علمي، وأهداف طموحة، ومشاريع مؤثرة، في إطار رؤية واضحة نحو الريادة الإقليمية والتميز العالمي.

2

مراحل إعداد الخطة الإستراتيجية الثالثة



التهيئة والإعداد



وشملت الأدبيات: الخطة السابقة، تقرير التقييم، نماذج إستراتيجيات جامعات أخرى، وغيرها من الوثائق، حيث تم تسليم ملف متكامل لكل لجنة من لجان إعداد الاستراتيجية.

2

تحليل أصحاب المصلحة

01

تنفيذ ورش عمل

02

تنفيذ استطلاعات رأي بمشاركة
واسعة من مجلس الأمناء،
الطلبة، الأكاديميين، الموظفين،
والجهات الرسمية

بهدف استيعاب تطلعاتهم، وتضمينها
في توجهات وإستراتيجيات الخطة
الجديدة.

3

تحليل الوضع الراهن (SWOT)



أُعيدت صياغة:

- الرؤية
- الرسالة
- القيم المؤسسية

بالتشاور مع أصحاب المصلحة، لضمان اتساقها مع هوية الجامعة وتحولاتها الجديدة، وتم اعتمادها لتكون مرجعاً موجهاً لكافة مكونات الخطة.

4

مراجعة
التوجه الإستراتيجي

5

بناء الأهداف
والمؤشرات والمبادرات

01

أهداف إستراتيجية

02

مؤشرات أداء قابلة للقياس

03

مستهدفات كمية وزمنية

04

مبادرات ومشاريع محددة

05

موازنات تفصيلية تقديرية

06

خطة تنفيذية واضحة

بما يضمن تحويل الرؤية إلى نتائج عملية قابلة للتقييم
والتحسين المستمر...

3

مرتكزات ومنطقات إعداد الخطة الإستراتيجية

تم إعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة للفترة 2026-2030 استنادًا إلى إطار منهجي شامل، يضم——ن مواومة التوجهات المستقبلية مع الإمكانيات الواقعية، وتحقيق نتائج ذات أثر مستدام، ومن أبرز هذه المرتكزات:



4

التوجه الإستراتيجي

الرؤية

جامعة رائدة إقليمياً ومتميزة عالمياً،
تعزز المعرفة والابتكار والتنمية المستدامة..

الرسالة

تسعى جامعة العلوم والتكنولوجيا - عدن إلى تقديم خدمات تعليمية
وبحثة واستشارية متميزة، لإعداد مخرجات منافسة، تجسد القيم الوطنية
والإنسانية، وتلبي متطلبات سوق العمل، وتحقيق المسؤولية المجتمعية
والتنمية المستدامة، من خلال موارد بشرية كفؤة، وشراكات فاعلة، ورقمنة
متقدمة، وبيئة محفزة للإبداع والابتكار والتعلم المستمر، وفقاً لمعايير
الجودة والاعتماد الأكاديمي.

القيم المؤسسية



الأهداف الإستراتيجية

تعتمد الجامعة في تنفيذ إستراتيجيتها على بطاقة الأداء المتوازن بوصفها إطاراً منهجياً لربط الرؤية بالأهداف، من خلال ترجمة الاتجاهات الإستراتيجية إلى محاور قابلة للقياس والتحقق. ويعكس الجدول التالي الأبعاد الأربعة للبطاقة وما يتصل بكل منها من أهداف إستراتيجية وفرعية تساهم في تعزيز كفاءة الأداء وتحقيق الأثر المؤسسي المستدام.

1 بعد التعلم والنمو

الهدف الإستراتيجي:

الارتقاء بكفاءة الموارد البشرية، وتعزيز بيئة أكاديمية وبحثية داعمة للإبداع والابتكار

الأهداف الفرعية



2 بعد العمليات الداخلية

الهدف الإستراتيجي:

تطوير العمليات الأكاديمية والمؤسسية والتحول الرقمي، ورفع ترتيب الجامعة في التصنيفات العالمية.

الأهداف الفرعية

- 01 استكمال وتطوير البنية التحتية
- 02 تعزيز البنية التقنية وتكامل الأنظمة الرقمية
- 03 تطوير البنية التنظيمية وتعزيز الحوكمة
- 04 تفعيل نظم الجودة ورفع كفاءة العمليات الأكاديمية والإدارية
- 05 تحقيق معايير الاعتماد الأكاديمي
- 06 تطوير مصادر التعليم والتعلم
- 07 تعزيز فاعلية التعليم الإلكتروني
- 08 رفع ترتيب الجامعة في التصنيفات الوطنية والإقليمية والعالمية

الأهداف الفرعية

تفعيل التواصل مع
الخريجين وسوق العمل

C1

C2

زيادة وتفعيل الشراكات
محلياً وإقليمياً ودولياً

دعم وتطوير الابتكار
وريادة الأعمال

C3

C4

تطوير الأنشطة
والخدمات الطلابية

تعزيز المسؤولية المجتمعية
والتوجهات البيئية

C5

C6

تطوير إستراتيجيات
تسويقية فعالة ومبتكرة

رفع كفاءة الإرشاد
الطلابي والأكاديمي

C7

C8

تجويد خدمات المراكز
الاستشارية والتنموية
وتوسيعها

الهدف المالي

الهدف الإستراتيجي:

تعظيم العائد على الاستثمار وتعزيز الاستدامة المالية

الأهداف الفرعية

F1

تنمية وتنويع الموارد المالية

F2

التوظيف الأمثل للموارد

F3

إدارة البيانات المالية بدقة وكفاءة

F4

تحسين كفاءة إدارة المخاطر المالية

F5

تعزيز الشراكات المالية مع الجهات المختلفة

المشاريع الإستراتيجية

معايير إعداد المشاريع الإستراتيجية:

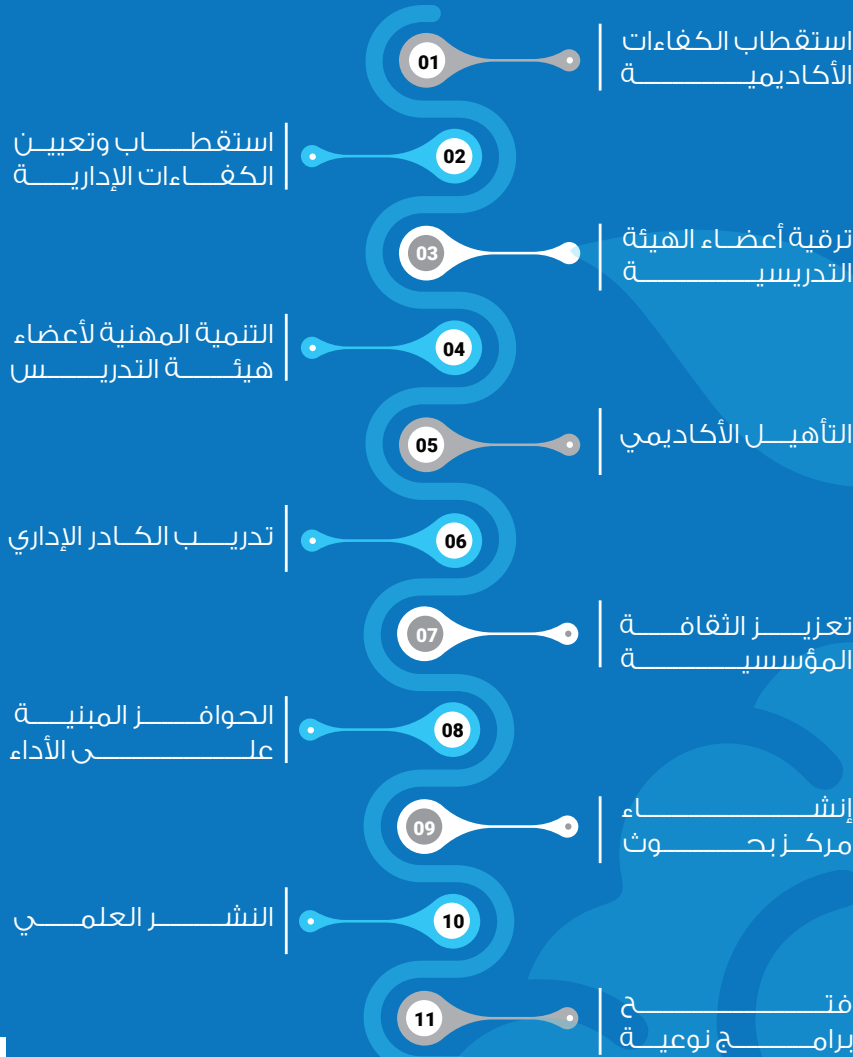
تقوم مشاريع الإستراتيجية على جملة من المعايير التي تضمن اتساقها وكفاءتها، من أبرزها:

- الارتباط المباشر بالأهداف الإستراتيجية بما يضمن انسجام المشروع مع التوجهات العامة والنتائج المأمولة للخطّة.
- ترتيب الأولويات وفق حجم الأثر المتوقع على الأداء المؤسسي وجودة المخرجات، بما يتيح اختيار المشاريع الأكثر تأثيراً واستدامة.
- توافر الجدوى الشاملة في أبعادها الفنية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية والقانونية، بما يؤكد قدرة المشروع على التحقق وتحقيق قيمة مضافة.
- وضوح المكونات وتحديد المخرجات القابلة للقياس لضمان إمكانية المتابعة والتقييم واستدامة التحسين.
- تأمين الموارد المطلوبة البشرية والمالية والتقنية بما يضمن قابلية التنفيذ وفق الجدول الزمني المحدد.

وقد توزعت المشاريع (47 مشروعاً) على أربعة أبعاد: التعلم والنمو (11)، العمليات الداخلية (15)، المستفيدين (10)، البعد المالي (11).

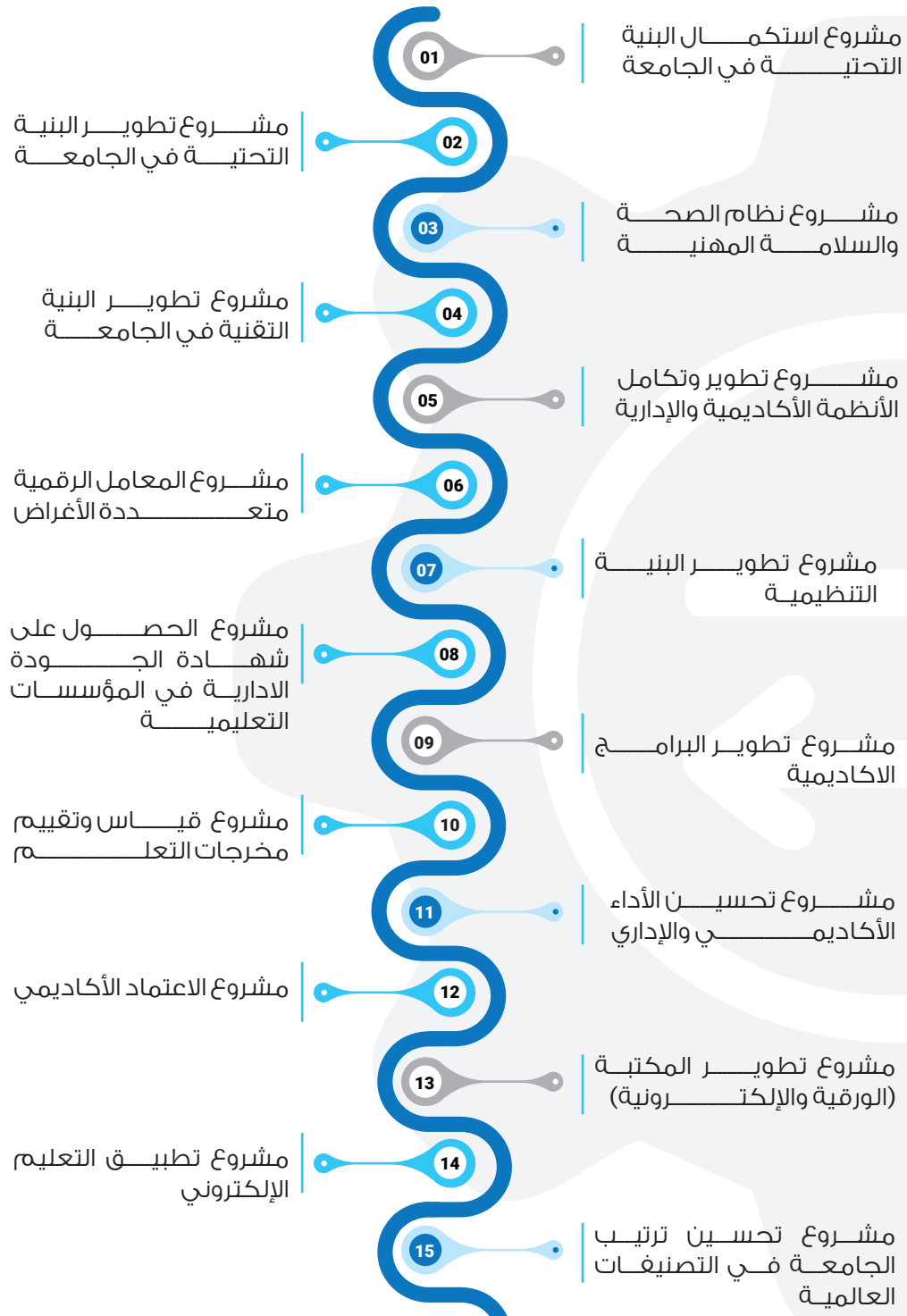
الهدف الاستراتيجي:

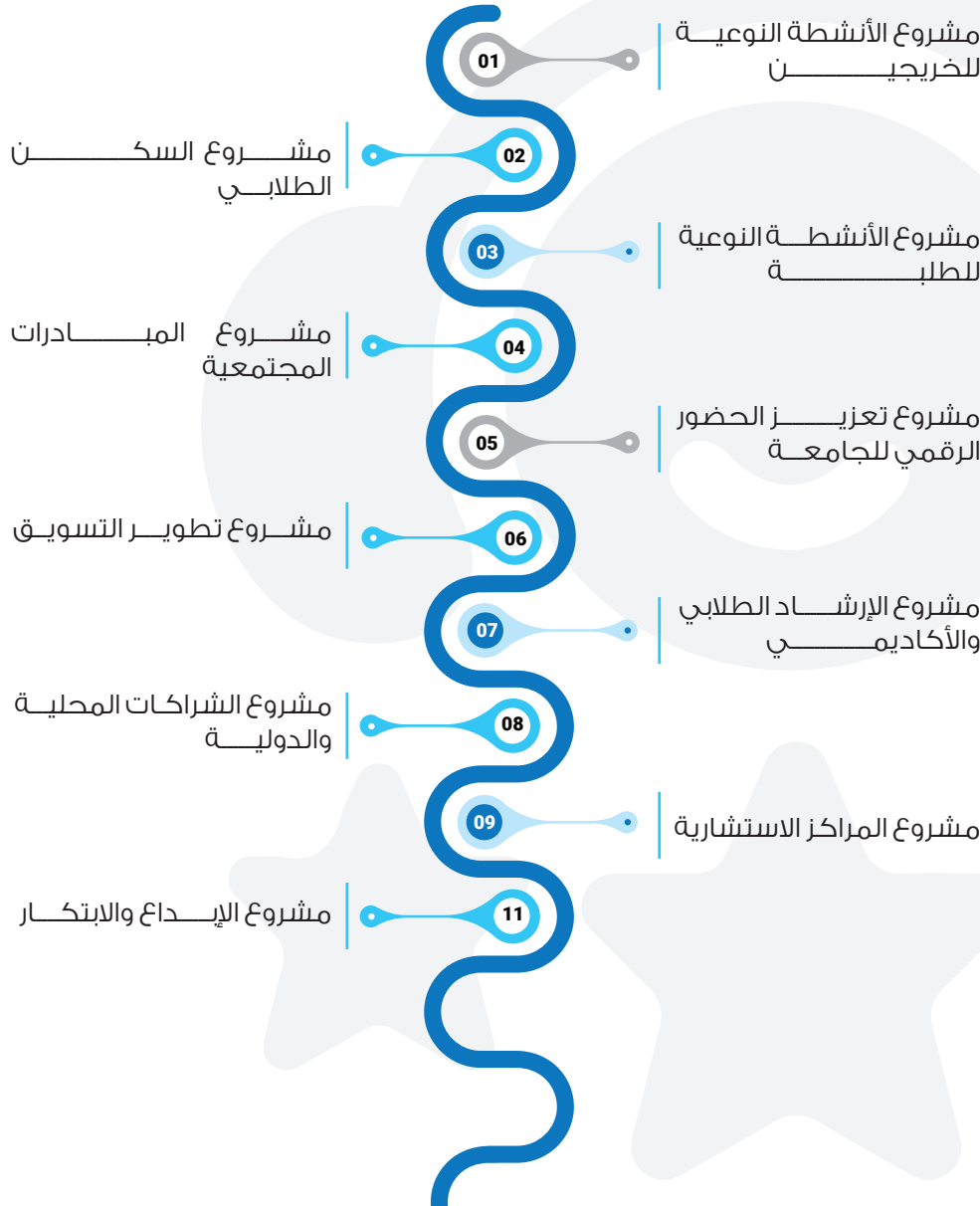
الارتقاء بكفاءة الموارد البشرية، وتعزيز بيئة
أكاديمية وبحثية داعمة للإبداع والابتكار



بعد العمليات الداخلية

الهدف الإستراتيجي:
تطوير العمليات الأكاديمية والمؤسسية والتحول الرقمي، ورفع ترتيب الجامعة في التصنيفات العالمية.





4 البعد المالي

الهدف الإستراتيجي:
تعظيم العائد على الاستثمار
وتعزيز الاستدامة المالية

مشروع التوسع في
التعليم الإلكتروني

مشروع التوسع في
المراكز الخدمية

مشروع الإحلال التدريجي
للطاقة الشمسية

مشروع التوظيف الكفؤ
للأصول الثابتة

مشروع إدارة المخاطر
المالية

مشروع فتح برامج جديدة
(بكالوريوس، دراسات عليا)

مشروع زيادة أعداد الطلاب
في البرامج الحالية

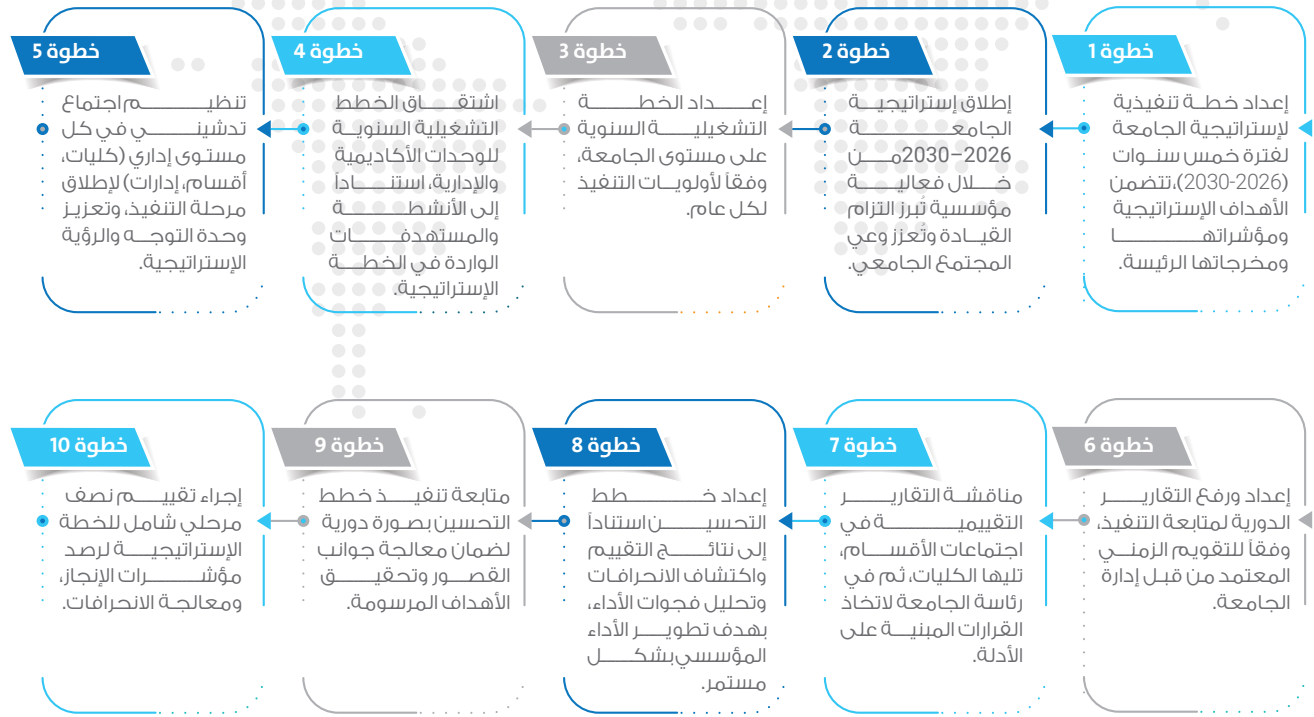
مشروع فتح عيادات استشارية
تخصصية في الأسنان

مشروع نظام ترشيد
النفقات التشغيلية

مشروع تطوير النظام المالي

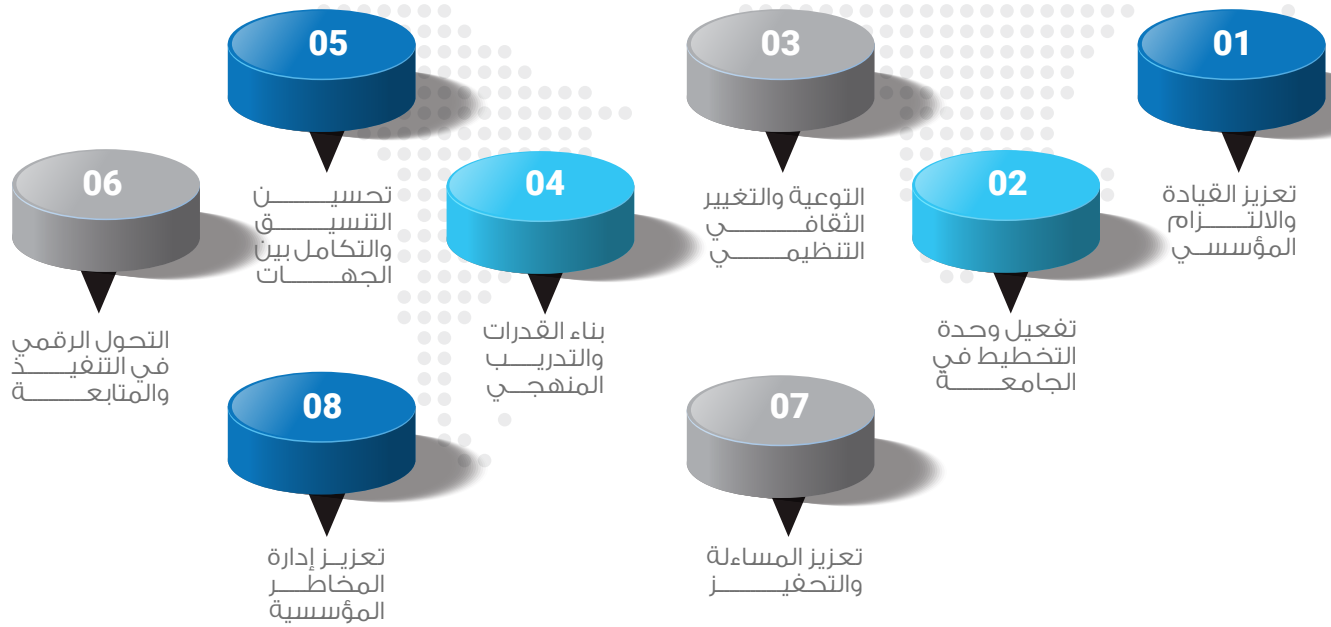
مشروع زيادة عدد الشراكات
المالية مع الجهات المانحة

الخطوات العملية لتنفيذ وتقييم الخطة الإستراتيجية



6

عوامل نجاح تنفيذ الخطة الإستراتيجية



الموقع الإلكتروني:

[/https://ust.edu](https://ust.edu)

الإيميل:

المركز الرئيس: info@ust.edu - hq.aden@ust.edu

فرع حضرموت: br.hadhramout@ust.edu

فرع تعز المدينة: br.taiz@ust.edu

فرع مأرب: br.mareb@ust.edu

حسابات الجامعة على منصات التواصل:

فيسبوك: <https://www.facebook.com/www.ust.edu>

إنستا: https://www.instagram.com/ust_online

إكس: https://x.com/ust_edu

يوتيوب: <https://www.youtube.com/ustchannel>

لينكد إن: <https://www.linkedin.com/school/university-of-science-and-technology-yemen>

البوابة الإلكترونية للتحقق من الخريجين: [/https://verify.ust.edu](https://verify.ust.edu)

بوابة التعليم الإلكتروني: [/https://smart.ust.edu](https://smart.ust.edu)

بوابة الطالب وولي الأمر: [/https://stud.ust.edu](https://stud.ust.edu)



جامعة العلوم والتكنولوجيا
University of Science & Technology
المركز الرئيس - عدن

الخطة الإستراتيجية للجامعة للأعوام ٢٠٢٦-٢٠٣٠ تمثل خارطة طريق قابلة للتنفيذ، مدعومة بأولويات وطنية، وتحليل علمي، وأهداف طموحة، ومشاريع مؤثرة، والجامعة مستعدة للانتقال إلى مرحلة جديدة من التميز الأكاديمي والتشغيلي والمجتمعي، مع جميع الشركاء الداعمين والمساهمين في صناعة هذا التحول.